



COMUNICACIÓN



DIMENSIÓN	INICIAL	EMERGENTE	EN DESARROLLO	COMPETENTE	AVANZADO
<p>COMUNICACIÓN DISEÑADA PARA AUDIENCIAS PARTICULARES</p> <p>Estrategias de comunicación adecuadas a los diferentes destinatarios para interpelarlos e impactar en su forma de pensar y actuar.</p>	<p>A las/os estudiantes les cuesta reconocer que las otras personas entienden y se comunican de manera distinta. Los recursos, modos y herramientas comunicativas utilizados son únicamente los que se adecuan a su entendimiento y capacidad comunicativa.</p>	<p>Las/os estudiantes reconocen que las otras personas entienden y se comunican de manera distinta. Reconocen que pueden tener otras preferencias y necesidades de comunicación distintas a las propias. Comienzan a visualizar herramientas, modos y recursos de acuerdo a lo que imaginan o suponen que prefiere la audiencia.</p>	<p>Las/os estudiantes muestran interés por saber si la audiencia entiende el mensaje que recibe. Adaptan su discurso y seleccionan herramientas en función de un mensaje lo más claro posible para todas las personas. Son capaces de entender que un mismo mensaje puede tener varias interpretaciones.</p>	<p>Las/os estudiantes tienen habilidades para conocer a su audiencia y entender cómo piensa e interpreta. Adaptan su discurso y herramientas según esa información y las posibilidades de interpretación de la otra persona. Además, consideran elementos no verbales que puedan tener efecto en la comunicación.</p>	<p>Las/os estudiantes demuestran un conocimiento claro de la otra persona en relación con varios aspectos como formatos preferidos, motivaciones, intereses. El estilo de sus discursos trasciende el contexto en el que se enuncia y logra una voz propia que puede causar efectos en la audiencia e interpelar ideas ampliamente conocidas.</p>
<p>COMUNICACIÓN EFECTIVA Y MULTIMODAL</p> <p>La comunicación eficaz que se vale de diferentes estrategias e integra múltiples soportes para conectar con los destinatarios del mensaje.</p>	<p>Las/os estudiantes fundamentalmente repiten y recortan información para mostrar sus ideas o responder sus tareas. Por lo general, se limitan a un formato conocido (cartelera, exposición oral, textos cortos, entre otros) para expresar ideas que muchas veces pueden resultar poco claras.</p>	<p>Las/os estudiantes seleccionan información relevante para las ideas planteadas o para responder a sus tareas. Empiezan a experimentar con formatos de comunicación nuevos para ellas/os. Incluyen estrategias para ofrecer claridad al discurso, como ejemplos, mapas, imágenes, etcétera.</p>	<p>Las/os estudiantes seleccionan, sintetizan y jerarquizan información que permite explicar las ideas que tienen en un discurso coordinado. Usan diferentes formatos de manera integrada y coherente de tal modo que sus ideas son fácilmente entendibles.</p>	<p>Las/os estudiantes definen ideas e interpretaciones propias, así como las de la audiencia. Incluyen este conocimiento en el diseño de su discurso. Definen una idea central y organizan el discurso a partir de allí. Las modalidades utilizadas permiten captar la atención de la audiencia.</p>	<p>Las/os estudiantes sintetizan, jerarquizan y coordinan la información para lograr un discurso propio. Pueden utilizar sus interpretaciones personales como argumentos. Logran coherencia y claridad mediante un discurso creativo (usan la intriga, el humor, la sorpresa, etcétera). Logran empatía con la audiencia y pueden llegar a causar efectos en ella.</p>

<p>REFLEXIÓN Y APRENDIZAJE SOBRE EL DESARROLLO Y LA MEJORA DE LA COMUNICACIÓN</p> <p>El monitoreo, la gestión y la mejora de la comunicación para que impacte en el funcionamiento de los equipos de trabajo y habilite a la reflexión desde múltiples perspectivas.</p>	<p>A las/os estudiantes les cuesta reconocer pautas claras de comunicación. Cuando trabajan en grupo, por lo general se limitan a charlas informales y los encuentros no tienen objetivos claros. Prima una visión individual de la comunicación y suelen no poder evaluar de manera adecuada si su grupo se comunica bien.</p>	<p>Las/os estudiantes reconocen que para trabajar en grupos es necesario seguir algunas guías de comunicación, aunque aún no son capaces de definir las por sí mismas/os. Empiezan a mostrar preocupación por definir los objetivos y los temas a tratar cuando se reúnen en grupos.</p>	<p>Las/os estudiantes se interesan en analizar y definir las maneras y estrategias más eficientes para comunicarse con su grupo. Por lo general, sus compañeras/os están de acuerdo en que sus ideas son claras y pertinentes. Se interesan por monitorear que la comunicación dentro del grupo sea la mejor posible.</p>	<p>Las/os estudiantes muestran una intencionalidad clara a la hora de comunicarse dentro de su grupo. Logran diseñar junto con sus compañeras/os espacios de comunicación efectivos y pueden anticiparse a varios escenarios posibles. Pueden evaluar con precisión si el grupo se comunica de forma correcta.</p>	<p>Además de poder evaluar si su grupo se comunica de forma correcta y diseñar espacios de comunicación efectivos, las/os estudiantes pueden hacer autocrítica de la comunicación individual y como grupo. Pueden generar y/o modificar pautas durante el proceso de comunicación para optimizarlo y monitorearlo.</p>
<p>VOZ E IDENTIDAD PERSONAL Y COLECTIVA</p> <p>La capacidad de cada estudiante para desarrollar su propia voz, reconocer la de las otras personas y visibilizar las voces e identidades de quienes no pueden ser escuchadas/os.</p>	<p>Las/os estudiantes no son conscientes de su propia voz e identidad o de las conexiones para percibir la cultura y los intereses compartidos.</p>	<p>Las/os estudiantes están explorando sus experiencias, valores, cultura e intereses para articular su voz e identidad. Comienzan a identificar diversas voces e identidades.</p>	<p>Las/os estudiantes reflexionan acerca de sus experiencias, valores, cultura e intereses y están trabajando para entender cómo su voz personal e identidad puede impactar en otras personas. Comienzan a incluir diversas voces e identidades en su comunicación.</p>	<p>Las/os estudiantes se comunican de manera auténtica con la intención de mejorar situaciones colectivas. Incorporan las voces e identidades de aquellas personas que pueden no ser escuchadas.</p>	<p>Las/os estudiantes se comunican con voz propia para transformar y mejorar la comprensión de la otra persona. Tienen gran habilidad para dar espacio a aquellas personas que pueden no ser escuchadas.</p>
<p>APALANCAMIENTO DIGITAL</p> <p>La apropiación de herramientas digitales para lograr comunicaciones efectivas, reflexionar sobre cómo los recursos digitales mejoran la comunicación y construir mensajes que perduren en los destinatarios.</p>	<p>Si bien las/os estudiantes utilizan algunos elementos digitales en el proceso de aprendizaje o al presentar sus hallazgos, estos son de un nivel superficial y no contribuyen sustancialmente a la calidad, alcance o velocidad de comunicación dentro del equipo ni con la audiencia.</p>	<p>Las/os estudiantes utilizan herramientas digitales para la comunicación durante el proceso de aprendizaje. Pueden haber acelerado o hecho más eficiente el proceso comunicativo, pero es poco probable que hayan mejorado significativamente la calidad de la comunicación.</p>	<p>Las/os estudiantes utilizan recursos digitales para mejorar la eficiencia y la calidad de la comunicación durante su proceso de aprendizaje. Dichos recursos digitales también se utilizan para personalizar la comunicación con las diferentes audiencias, en formas que mejoran la comprensión y retención de las ideas y conceptos claves.</p>	<p>Las/os estudiantes pueden expresar claramente cómo el uso de elementos digitales mejora los aspectos comunicativos del proceso de aprendizaje. Pueden también explicar cómo la calidad y valor de aprendizajes clave son comunicados a destinatarios específicos. Lo digital es utilizado para crear un mensaje que perdure en la audiencia y, en algunos casos, invite a la acción.</p>	<p>Las/os estudiantes utilizan recursos digitales ubicuamente y en formas potentes para profundizar la eficiencia, alcance, calidad y valor de la comunicación durante el proceso de aprendizaje, tanto en el trabajo en equipo como con otras audiencias. Pueden expresar detalladamente cómo cada recurso digital ha ayudado a mejorar la comunicación y a lograr en algunos casos que la audiencia tome acción y aplique lo aprendido. Pueden aplicar esos aprendizajes en contextos nuevos y diferentes.</p>